

中央大学国際経営学部 企業訪問報告書

調査テーマ	グローバルに活躍するコンサルティング会社の企業研究
報告者	国際経営学部国際経営学科1年 氏名 唐真沙来
調査日	2022年11月2日(水) 13:00~15:00
調査先	株式会社 グローバル・ジャパン・コンサルティング 代表 熊本浩明 氏 Vikas Kumar Bafna 氏
担当教員身分・氏名	教授 野間口隆朗
CVS 担当	張 博瀚 赤松穂佳
授業科目/学部企画名	訪問調査「企業訪問」
参加学生数(学年)	1年生9名、2年生2名
調査趣旨・目的	グローバルジャパンコンサルティングの業務内容について知り、会計分野におけるコンサルティングの概要を把握するとともに企業研究についての足がかりを掴む。
調査結果	<p>今回の企業訪問では、事前学習を通じて、基本的なコンサル業務とはなにか、これからのコンサル業界はどのように変化するかということ进行学习し、質問などを準備した。さらに今回は特別に参加学生がお二人にプレゼンテーションをする機会を頂戴した。</p> <p>訪問の前半ではお二人のキャリアや、グローバルジャパンコンサルティングの具体的な業務内容についてお伺いすることができた。グローバルジャパンコンサルティングの代表である熊本氏は公認会計士の資格をお持ちであり、いくつかの会計に関わる業務を経験された後、現在の会社を運営されている。一方、Vikas氏は弁護士の資格をお持ちであり、インドの法律事務所に務めたのち、現在同会社のインド部門の法務担当として勤務されている。主にグローバルジャパンコンサルティングでは日本企業の海外進出、特にインド進出を支援したり、M&A サービスの展開、海外マーケティングサポートをしたりしている。実際に南インドに拠点をおいた事務所があり、現地の最新の情報を常にクライアントに提供できるメリットがある。会計業務についてはグローバルジャパンコンサルティングで開発した会計システムを実際に見せてもらいながら解説してもらった。これらのシステムは数字でその企業を分析することに長けているようであった。</p> <p>訪問の中盤では、学生三人が、お二人に向けて、「マルチ・スズキ・インドアの市場への進出の戦略の分析と、今後の業界での立ち回りに関する予測」というテーマでプレゼンテーションを行った。インドで有名な自動車会社</p>

の一つであるマルチ・スズキ・インディアを取り上げ、インドの自動車産業のトレンドや同会社の現状を STP 分析や SWOT 分析を使用して分析した。そしてマルチ・スズキインディアの将来の展望を学生三人が提案するという形でプレゼンテーションは進行された。このプレゼンテーションのフィードバックとして、会社を分析するにあたり、競合会社の例を使用して比較したり、他の要因を考慮しながら分析したりする方法を教えていただいた。

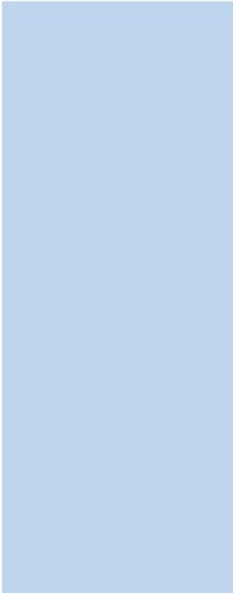
訪問の後半では、参加学生一人ひとりが質問をするという形式で行われた。その中で、現在インドに進出しようとして奮起しているある企業の話を知ることができ、インドの現在のトレンドについて知ることができた。他国に進出することは、その国の風土や歴史、文化などについて考慮する必要があり、それ無くしては成功できないと熊本氏はおっしゃっていた。

今回はオンライン形式で行われ、実際に訪問をすることは叶わなかったものの、お二人は丁寧に学生の質問に答えたり、企業分析をプロの目線から私たちにわかりやすく解説してくれたりなど、とても有意義で濃い時間を過ごすことができた。今回得た知識は、これから就職活動の際にコンサル業界だけでなく、様々な分野に応用できる企業分析のヒントになるのではないかと思う。

企業の方々と集合写真



参加学生のプレゼン発表の様子



The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with a blue background and white text. The slide lists six items:

1. なぜマルチスズキ?
2. インドの自動車産業の現状
3. マルチスズキの成功要因
4. マルチスズキの戦略分析
5. サジェスチョン
6. まとめ

Below the slide is a Zoom control bar with icons for mute, video, chat, and other functions. At the bottom, there is a gallery view of participants, including a '+6' icon and several individual video thumbnails.