

見学調査報告書

テーマ : 商品開発活動に関する調査
ゼミ名 : 菅野 洋介 ゼミ
調査日 : 2025年1月31日(金)
調査先 : 岩谷マテリアル株式会社
授業科目名 : 演習Ⅱ
参加学生数 : 18名(3年)

調査の趣旨(目的)

本見学調査では、岩谷マテリアル株式会社本社を訪れ、当該企業における商品開発の具体的なプロセスについて講演いただき、企業における商品開発プロセスの具体的なマネジメントについての理解を深める。

調査結果

岩谷マテリアルでは、I'm Dと呼ばれるインテリア・日用品のブランドシリーズを展開している。これらのシリーズには、グッドデザイン賞を受賞した商品も複数あり、そのような商品がどのようにして開発されているのか、また、ブランドシリーズ全体として商品ラインをいかにマネジメントしているのかを理解することができた。

また、当該企業では、近年、電子レンジ調理器具の開発を行っている。これらの商品がどのようなコンセプトで開発されているとともに、セグメントに対してどのようなプロモーション戦略が採られているのか、詳しいお話をいただいた。

演習では、新商品が開発されるプロセスを学んできたが、本調査では、新商品の開発だけでなく、開発された商品がその後どのようにマネジメントされていくのかについてもお話を聴くことができ、商品開発全体のマネジメントについて理解を深めることができた。