

見学調査報告書

テーマ : 商品開発マネジメントの探求
ゼミ名 : 菅野 洋介 ゼミ
調査日 : 2024年1月24日(水)
調査先 : 岩谷マテリアル株式会社
授業科目名 : 演習Ⅰ・Ⅱ
参加学生数 : 17名(3年)

調査の趣旨(目的)

本見学調査では、岩谷マテリアル株式会社本社を訪れ、当該企業が展開している日用品のブランドシリーズ「I'm D」に関わる商品開発の具体的なプロセスについて講演いただき、企業における商品開発プロセスの具体的なマネジメントについての理解を深める。本演習では、市場で成功する商品が生み出されるプロセスについての事例研究を行ってきた。本見学調査では、これまでの事例研究を踏まえながら、I'm Dシリーズにおける商品開発プロセスの特徴はどのようなものか、企業における商品開発プロセスにおける重要な要件を学ぶことを目的とする。

調査結果

調査では、当該企業が展開している日用品のブランドシリーズ「I'm D」について、基本的なブランドコンセプトや、そのブランドコンセプトにもとづいた商品開発やマーケティングがどのように行われているのかについてお話をうかがった。I'm Dシリーズの商品は、実際にどのようなユーザー層に購入されているかとともに、どのような競合商品が存在しており、それらの商品といかに差別化を生み出すことが図られているのか、さらには、現状、プロモーションやブランドマネジメントにおいてどのような課題が生じているのかなど、詳しいお話をいただいた。

本演習では、これまで企業における商品開発のマネジメントについて、主たる理論や概念を学んできた。本調査では、実際の企業における商品開発プロセスやそのマネジメントについて知ること、学んだ理論・概念と実際の現場で行われるマネジメントの関係を理解することができた。