

見 学 調 査 報 告 書

テーマ : 企業に対するインタビュー調査の実践
ゼミ名 : 井上 真里 ゼミ
調査日 : 2023 年 11 月 29 日 (水)
調査先 : ヤオコー川越研修センター、同南古谷店
授業科目名 : 演習Ⅰ・Ⅱ
参加学生数 : 15 名 (3 年)

調査の趣旨 (目的)

井上ゼミと李キョンテゼミは、合同で 11 月 29 日 (水) の 14 時から 17 時 15 分まで「ヤオコー川越研修センター」と「南古谷店」を訪問した。ゼミ生は、単に当該施設を視察するだけでなく、同社および子会社の商社・小川貿易のマーケティング担当者に対する「インタビュー調査」も行った。合同ゼミ全体の目的は、「ゼミ生がフィールドワークの一端を経験し、それを卒業論文の執筆に活かすこと」である。

調査結果

株式会社ヤオコー人事総務部の教育担当マネジャー・石井孝弘氏、同教育主任・小和田直拳氏、株式会社小川貿易営業本部の海外調達主事・澁谷孝氏にご登壇いただき、ヤオコーのマーケティングにおけるセグメンテーションやターゲティングの手法、小川貿易における商品海外調達の方針などについて文献レベルでは知り得ない定性データを提供して下さった。また、井上・李ゼミ生からの質問に対しては長時間にわたり丁寧に回答していただき、また店舗の視察においても歩きながら商品調達や陳列の意図を詳細に説明して下さった。商学部であるにもかかわらず小売業への就職が少ない現在、このような行事は小売業に対する学生の誤解や思い込みを払拭するよい機会になると考えられることから、今後も継続していきたい。



