

見学調査報告書

テーマ : Air Hub Tokyo 見学
ゼミ名 : 行木 陽子 ゼミ
調査日 : 2022年12月27日(火)
調査先 : パナソニック Air Hub Tokyo
授業科目名 : ビジネスプロジェクト講座
参加学生数 : 3名(1年)

調査の趣旨(目的)

ビジネスプロジェクト講座における課題、パナソニック製の次亜塩素酸 空間除菌脱臭機「ジアイーノ」を活用したビジネス開発の現地見学。

調査結果

[業務用空質空調ソリューションの実験施設 Air Hub Tokyo 見学]

空質7要素(温度・湿度・清浄度・気流除菌・脱臭・香り)を制御したソリューションを、デザイン起点で様々な分野のと共創する拠点であるパナソニック Air Hub Tokyoにおいて、開発者による説明ならびに施設見学を実施。

公共空間や商業施設等のパブリックスペースにおける空気質の課題に焦点を当て、パナソニックの空質空調ソリューションの実験、検証を行う現場を視察し、ビジネスプロジェクト講座で学生が検討を重ねた「ジアイーノ」がどのように実オフィスで役立っているのかをパナソニックの担当者より説明を受け、実体験することにより講座における学生の取り組みを深める結果となった。

