

## 見学調査報告書

---

テーマ : 商品開発マネジメントの探求  
ゼミ名 : 菅野 洋介ゼミ  
調査日 : 2019年8月2日(金)  
調査先 : 凸版印刷株式会社  
授業科目名 : 演習Ⅲ  
参加学生数 : 16名(3年)

### 調査の趣旨(目的)

本演習の目的は、市場で成功する製品が生み出される要因を研究することである。今回の見学調査では、凸版印刷を訪れ、印刷会社である凸版印刷が、情報やコミュニケーションという領域において、どのようなソリューションやサービスを顧客に提供しているのかを調査することで、現代の製造業企業のあり方について理解を得る。

### 調査結果

調査では、凸版印刷の営業職と企画職の社員の方よりご講話いただき、実際の事例を踏まえながら、顧客企業に対してトータル・ソリューションという価値をどのように提供しているのかを詳しく学ぶことができた。また、企業全体の観点から、情報産業という事業定義のもと、①情報コミュニケーション、②生活産業、③エレクトロニクスといたし各分野においてどのような事業展開をしているのかを知ることを通じて、当該企業のビジネスモデルがどのように機能しているのかを学び、現代の製造業企業の1つのあり方を理解することができた。