

## 見学調査報告書

---

テーマ : 商品開発マネジメントの探求  
ゼミ名 : 菅野 洋介ゼミ  
調査日 : 2019年7月31日(水)  
調査先 : 三菱電機株式会社デザイン研究所  
授業科目名 : 演習Ⅲ  
参加学生数 : 16名(3年)

### 調査の趣旨(目的)

本演習では、市場で成功する商品を開発するためのマネジメント上の要因やメカニズムを研究している。今回の見学調査では、三菱電機株式会社デザイン研究所を訪問して、商品開発担当者から、実際の商品開発事例を挙げていただきながら、商品開発を実施するプロセスを学ぶ。

### 調査結果

調査では、三菱電機のデザイン研究所のデザイナーの方より、当該企業におけるデザインの役割や機能について説明いただくとともに、組織としてどのように活用しているのかをお話いただいた。また、担当デザイナーの方より、エアコンの商品開発事例についてご講話いただき、実際の商品開発プロセスがどのように進められていき、その中でデザインがどのような役割を果たしているのかを詳しく理解することができた。とりわけ、本事例では、デザイン主導でエアコンのような成熟した商品の開発がいかにかに生かされていくのかを学ぶことができた。