

## 国外実態調査報告書

---

テーマ : メルボルンでの食文化や食品のニーズ  
ゼミ名 : 木立 真直 ゼミ  
調査日 : 2024 年 8 月 31 日 (土)  
調査先 : 【オーストラリア】  
授業科目名 : 演習Ⅲ・Ⅳ・GFSⅡ  
参加学生数 : 18 名 (3 年生)

### 調査の趣旨 (目的)

周辺に住む人々の食を支えるマーケットを視察することでオーストラリア人の食文化や食品のニーズを学ぶ。

### 調査結果

8 月 31 日に Prahran market を訪問しマーケット全体を視察することで、商品の価格帯やどのような食べ物をオーストラリア人が好んでいるのか、またマーケットの雰囲気について学ぶことができた。

Prahran market は 150 年以上の歴史を持ち、休日になると家族で買い物にくるようなマーケットである。新鮮な野菜、肉、魚介類、乳製品、調理済み商品など幅広い食材が販売されている。また、地域のレストランのシェフも買いにくるような高品質な調理器具が販売されているのも特徴の一つだ。マーケットの中にはカフェやレストラン、卓球台なども存在し、老若男女が楽しめるマーケットとなっている。

今回の訪問を通して Prahran market は地域の人々の生活を支える非常にローカルなマーケットであることを学んだ。Prahran market では幅広い種類の乳製品や生鮮食品が販売されており、この地域に住む人々にとってこのような食材は特に好まれているということを学ぶことができた。

最後に、素敵な手提げ袋をいただき、誠にありがとうございました。大切にさせていただきます。



(Prahranmarket にて)

(文責 : 北原、羽畑、関、村田、内山)