

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : プライシングの理論と実務(電気料金編)
授業特別協力者名 : 清水 靖博 氏
実施日時 : 2024 年 11 月 14 日(木) 4 時限
担当教員名 : 久保 知一
授業科目名 : マーケティング入門
履修者数 : 94 名

実施結果

ガス小売業大手である日本瓦斯より、電力料金事業責任者である清水靖博様をお迎えして、電力料金の価格戦略についての講義を頂いた。数年前に行われた電力とガスの小売自由化に伴い、ガス小売業者が電力の販売も可能となったという業界の歴史を踏まえて、電力ビジネスのサプライチェーン、電力を需要する顧客のセグメンテーション、ガス小売業が電気を売る場合のマーケティング戦略についてお話頂いた。これまでの講義で紹介した価格弾力性や固定費/変動費、セグメンテーションなどの考え方が実際にビジネスの現場でどのように使われているのかを知ることで、受講生にとっては理論と実務を架橋できる学習機会となった。