

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : ビジネスとしてのマーケティング ～マーケティングリサーチの視点から
授業特別協力者名 : 伊東 祐貴 氏
実施日時 : 2024 年 6 月 20 日(木) 4 時限
担当教員名 : 寺本 高
授業科目名 : マーケティング入門
履修者数 : 262 名

実施結果

伊東氏より、以下のアジェンダで講義をしていただいた。

- ・マーケティングリサーチとは？
- ・マーケティングリサーチの手法
- ・ケーススタディ
- ・リサーチャーの働き方
- ・マーケティングリサーチと AI

本講義では以前にマーケティングリサーチの基礎知識に関する話をしているため、今回はマーケティングリサーチを実践する立場からリサーチをおこなう上での重要なスタンスや手法について講師の経験も事例として交えてお話をいただいた。また、最近急速に需要が増えている AI の活用についても事例を交えてお話しいただいた。

講義中には 10 名程度から質問があり、受講生の関心の高さがうかがえた。

