

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : ホンダ「Nシリーズ」のマーケティング戦略
授業特別協力者名 : 原 寛和 氏 (本田技研工業株式会社)
実施日時 : 2020年12月8日(火) 2時限
担当教員名 : 菅野 洋介
授業科目名 : ベーシック演習
実施場所 : オンライン教室
履修者数 : 17名

実施結果

本演習の目的は、実際の企業活動のケース(事例)の分析を通じて、経営学に関わる理論や概念を学ぶことである。今回は、本田技研工業株式会社でマーケティング戦略の立案・実行を担っておられる原寛和氏を招聘し、現在、日本の軽乗用車市場において販売ランキングのトップを誇る「N-Box」をはじめとする「N」シリーズのマーケティング戦略についてご講義いただき、戦略が立案される思考プロセスについて詳しくお話いただいた。

講義では、軽乗用市場におけるかつてのホンダがどのような市場地位に位置し、現状(自社、競合企業、顧客)をどのように分析してマーケティング上の課題をいかに設定したのか、その設定した課題にもとづいて、どのようなマーケティング戦略を立案していったのか、詳しいお話を聴かせていただいた。このご講演を通じて、経営学の理論や概念が実践とどのように結びつくのかを学ぶことができた。