

商学部における特色ある学部教育の補助
「学部授業への授業特別協力者(ゲストスピーカー)依頼」 報告書

テーマ : 生活者の声を聴く～ビジネスとしてのマーケティング・リサーチ～

科目名 : マーケティング・リサーチ

担当教員 : 中野 暁

実施日 : 2025年11月14日(金) 時限 : 2 時限目 実施教室 : 5101 教室

実施趣旨 (目的)

講義「マーケティング・リサーチ」では調査設計やデータ解析の理論的側面を中心に扱っている。しかしながら、本講義の応用としては、マーケティング・リサーチ実務や実際のビジネスとの接合が必要である。この点についてを大手マーケティング・リサーチ企業である株式会社インテージの伊東祐貴氏(本学商学部OB)によりご説明いただいた。

実施結果

講師の伊東氏より、マーケティング・リサーチビジネスについて講義を頂いた。具体的には、まず、マーケティング・リサーチに必要な視点が具体的な事例に基づき紹介された。また、リサーチで用いられる様々な種類のデータをインテージのビジネスを絡めてご紹介いただいた。その後、実務において消費者調査を行う際の流れや勘所、リサーチャーの働き方について説明があった。最後に、担当教員の中野を交えてパネルディスカッションを行い、受講生のマーケティング・リサーチビジネスへの理解を深めた。講義には38名(履修総数50名)が出席した。

