

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : ビジネスとしてのマーケティング・リサーチ
授業特別協力者名 : 伊東 祐貴 氏
実施日時 : 2024 年 11 月 8 日(金) 2 時限
担当教員名 : 酒井 麻衣子
授業科目名 : マーケティング・リサーチ
履修者数 : 61 名

実施結果

マーケティング・リサーチ実務の最前線で活躍する伊東氏より『ビジネスとしてのマーケティング・リサーチ』というテーマで、企業と生活者をつなぐマーケティング・リサーチの取り組みについて、ケーススタディや先進的なアプローチ方法の紹介を通じ、その構造を紐解くご講演をいただいた。クライアント企業のマーケティング課題の導出から調査の設計、データの収集・分析といったマーケティング・リサーチの各工程が、ビジネスではどのように行われているのかが、豊富な実例とともに説明された。また、生成 AI を活用したカスタマイズシステムによるリサーチ業務の効率化など、最新の取り組みについてもご紹介いただいた。これにより、学生にとってほぼ未知であった、マーケティング・リサーチという仕事の実際やその役割を実感し、興味を持つきっかけとなったようである。本講演により、講義で学んでいる理論や技術が、どのように実際の社会において役立つのかをイメージすることができたのではと考える。