

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : Soup Stock Tokyo のブランドづくり
授業特別協力者名 : 蓑毛 萌奈美 氏
実施日時 : 2024 年 11 月 18 日(月) 4 時限
担当教員名 : 菅野 洋介
授業科目名 : 演習Ⅱ
履修者数 : 19 名

実施結果

今回の講義では、株式会社スマイルズのクリエイティブ本部・広報部部長の蓑毛萌奈美氏にゲストスピーカーとしてお越しいただき「価値を生み出し届けるための“文脈”のデザイン」と題して当該企業の取り組みなどについてご講演いただいた。

ご講演では、大きく分けて、①Smiles: の事業・企画・価値のツクリカタ、②企画・価値を届けるための文脈のデザイン、というテーマで行われ、「N=1」という生活者としての自分を起点として顧客に価値を創造・提供していくスマイルズのアプローチについて、当該企業が展開するレストラン事業の 1 つである 100 本のスプーンにおけるリブランディングやプロセスの価値化の事例にもとづきながら、詳しいお話をしていただいた。

また最後に、スマイルズ流：企画ワークショップと題したワークショップを行っていただき、スマイルズで実践している企画づくりの一部を実際に体験しながら、企画づくりにおける問題設定の考え方や方法について学習することができた。

