

授業特別協力者(ゲストスピーカー)報告書

テーマ : 逆張りスタートアップ—コロナを追い風に進化する toB SaaS
授業特別協力者名 : 李 然 (Edwin Li)
実施日時 : 2021 年 1 月 18 日 (月) 5 時限
担当教員名 : 鯉淵 賢
授業科目名 : 課題演習Ⅱ・Ⅳ
実施場所 : オンライン教室
履修者数 : 27 名

実施結果

FLUX 社の李氏から、インターネット広告オークションの仕組み、Header Bidding の導入などのデジタルマーケティング上の基本概念の説明の後、FLUX 社を例に、日本の Martech 及び Adtech 分野のスタートアップの戦略と展望についてお示しいただいた。後半は、李氏の複数回の東京での起業経験から、日本の企業環境と東京発スタートアップの今後の展望、スタートアップで働くことの利点を語っていただいた。デジタルトランスフォーメーション (DX) の進展の中で、日本の既存の大企業とスタートアップが、デジタルマーケティング分野でどのように競合・補完関係を構築しつつあるかを知る貴重な機会となった。