

小論文 問題用紙 (NO.)

以下の記事を読んで、次の 3 つの設問すべてに答えなさい。解答は、問題番号(1)(2)(3)の欄内に指示された字数で書きなさい。

出前館は 15 日、これまで未定としていた 2022 年 8 月期の業績予想を公表した。連結最終損益は 367 億円の赤字（前期は 218 億円の赤字）で、配達員報酬やシステム開発費用がかさむことで 4 期連続の最終赤字になる見通し。広告宣伝費などを抑制しこれまで 500 億～550 億円の赤字としていた営業損益の見通しは上方修正した。

売上高は前期比 1.6 倍の 470 億円を見込む。1 都 3 県で実施してきた送料無料キャンペーンなどの販促活動が奏功し、サービス利用者や加盟する飲食店が増える。ただ、まん延防止等重点措置の解除などでデリバリー需要の拡大が鈍化すると見込み、流通取引総額の見通しは 3300 億円から 2200 億円に引き下げた。

営業損益は 370 億円の赤字（前期は 191 億円の赤字）。料理宅配の「フードパンダ」を運営していた独デリバリーヒーローなど競合他社が撤退して競争環境が緩和した。広告宣伝費を抑えることが効き上方修正したが、前期比では赤字が拡大している。

同日発表した 21 年 9 月～22 年 5 月期の連結売上高は前年同期比 89%増の 348 億円、最終損益は 295 億円の赤字（前年同期は 154 億円の赤字）だった。

（『日本経済新聞』2022 年 7 月 16 日朝刊 14 ページ）

- (1) これは何について紹介している記事か。キーワードを選んで、適切と考えるタイトルを 20 字以上、49 字以内で付けなさい。（配点 10 点）
- (2) この記事で取り上げられている企業の業績に影響した要因を整理した上で、今後の経営戦略の課題を 300 字以上、449 字以内で述べなさい。（配点 40 点）
- (3) 最近、ネット通販でもしばしばみられる「送料無料」について、どのような功罪があるのか。あなたの考えを 350 字以上、499 字以内で述べなさい。（50 点）

2023 年度 商学部 社会人入学試験

外国語（英語） 問題用紙 (NO. /)

I 次の英文を読み、設問に答えなさい。(66点)

In 1964 Niseko was an isolated village in the snowy wastes of Hokkaido. Now it is one of the buzziest ski resorts in the world. Most of this is down to its unusual – for Japan – openness to outsiders. Its potential for skiing was noticed in 1910 by an Austro-Hungarian colonel, Theodor von Lerch, an emissary from one empire to another who startled the local farmers by sliding down their volcanic slopes. His statue stands on a plinth in the town of Kutchan. But after his death the village lay (あ), hibernating in the snows of the world's disdain. It was rediscovered at the end of the twentieth century by Australian surfers looking for something to do in winter. But the remote location and freezing temperatures made it hard to turn it into a resort, even when the 1972 Winter Olympics were (い) in nearby Sapporo. Newspaper photographs of Japan's ski slopes made them look glum: slim tongues of snow with half a million people jostling for elbow (う). The go-to places were still the climbing capitals of Europe and the booming North American domains. (that / Niseko / began / off / until / to take / it wasn't / the late 1990s) Developers from Tokyo, Hong Kong and Malaysia followed the Australian lead, buying whole mountains and building villages at their feet. It soon became one of the world's fastest-growing ski areas. Was it the Aspen of the East, or Asia's answer to Whistler? Either way, it soon attracted a growing legion of fervent devotees from around the world.

Several things conspired to propel it into this elite club. The first was geographical: the snow that fell on Hokkaido owed its icing-sugar lightness to salt grains picked up over the Sea of Japan. By sucking moisture out of the flakes, these created what may be the world's finest snow: weightless powder that drifts from the sky in a billowing cloud. The ski slopes are low – the peak at Niseko is only 1380 metres, below even the hairdressing salons of St Moritz – but the northerly (え) provides snow in quantities that Europe can only dream of. The second was sartorial. The weather in Niseko was so freezing that old-school knitwear was not up to the task. Modern thermal fabrics changed the game.

2023 年度 商学部 社会人入学試験

外国語（英語） 問題用紙 (NO. 2)

But the third reason may be the most important. Japan's new image as cool created an itch among the world's ski bums, especially at the intrepid and youthful end of the market. Its blizzard-white streets attracted the young. And these were not any old young. They were drawn by the surfer-dude ambience, but Niseko was never a cheap date – it was a long flight from anywhere. So its new fan base was well-heeled. The lift queues trembled with stories about descents through trees or tumbles in the soft, fairy-tale snow, but also contained global-elite references to the goings-on at (お), J. P. Morgan, Credit Suisse and Goldman Sachs. Skiing was not exactly a blue-collar pursuit anywhere; but here the ambience was more than usually elite.

This, the eavesdropper soon realises, is where Japan's soft-power strides have carried it. Niseko is too gruelling for today's fat cats (it is not the place to discuss mergers (か) cigars on sun-drenched terraces), but to tomorrow's global elite it is a snowy wonderland.

出典：Soft Power: The New Great Game by Robert Winder, Little, Brown (c) Robert Winder 2020. Reproduced with permission of the Licensor through PLSclear.

問1 空欄(あ)～(え)にそれぞれ入る最も適切な語を下の語群から一つずつ選び、解答用紙に記入しなさい。

(あ) : decadent / democrat / dominant / dormant

(い) : conducted / held / performed / taken

(う) : entrance / floor / room / staircase

(え) : altitude / attitude / latitude / longitude

問2 空欄(お)に入る語に関して、直後の下線部リストの他の語から考えて、最も適切なものを下から一つ選び、解答用紙に記入しなさい。

語群：BICS / HSBC / IBAN / OECD

問3 空欄(か)に入る最も適切な前置詞を下から一つ選び、解答用紙に記入しなさい。

前置詞：across / beyond / over / toward

問4 下線部 X を日本語にしなさい。解答は解答用紙に記入しなさい。

2023 年度 商学部 社会人入学試験

外国語（英語） 問題用紙 （NO. 3）

問5 下線部 Y の語句を並び替えて、前後とつながる適切な英文にしてください。解答は解答用紙に記入してください。

問6 下線部 Z はどういうことを言っているのか。単純に和訳せず、内容を1～2行の日本語で説明してください。解答は解答用紙に記入してください。

問7 本文に関する以下の設問に日本語で答えなさい。解答は解答用紙に記入してください。

- 1) 倶知安^{くちあん}とフォン＝レルヒ大佐の関係はどういうものか。
- 2) ニセコがスキー場として人気になった理由を3つ、簡潔に答えなさい。

II 次の英文 1～6 の () に入る最も適切な語句を (A)～(D) から 1 つずつ選び、その記号を解答用紙に記入してください。(18点)

1. Sometimes it is hard to find someone you can () to in your life.
(A) befriend (B) engage (C) relate (D) update
2. Book your test drive of our new cars and see our latest offers () www.exaudi.com.
(A) at (B) in (C) of (D) to
3. We are one of the global leaders in renewable energy, and we want to () this position.
(A) amplify (B) increase (C) rise (D) strengthen
4. The same-day delivery slots are () to availability and location.
(A) complement (B) object
(C) subject (D) verb
5. Nicola got () of the procedure quickly and helped me after she finished everything.
(A) gold (B) hold (C) old (D) told
6. As it turned (), Ellis was right – Daniel left the job last week without telling us.
(A) in (B) off (C) on (D) out

2023 年度 商学部 社会人入学試験

外国語（英語） 問題用紙 (NO. 4)

III それぞれの英文の空欄に、下に記された日本語の意味になるよう、指定された文字で始まる英語の1語を入れなさい。解答は解答用紙に書きなさい。(16点)

1. The world's tigers, whose worldwide (p) stood at more than 100,000 at the (t) of the 20th century, are disappearing rapidly.

「20世紀初頭には10万頭以上いた世界のトラは、急速に姿を消しつつあります。」

2. (A) to *National Geographic*, the most critical problem for tigers is the loss of (h) in many of their traditional home area.

「ナショナル・ジオグラフィック誌によると、トラにとって最も重大な問題は、トラが昔から住んでいる地域の多くで生息地が失われていることです。」