

学部1・2年生対象

CHUO仕事体験プログラム

2025実施報告

期待する効果

真の自立に向けた本気プログラム
自ら考え行動できる「自走型思考」を目指します！

趣旨

低年次のキャリア教育支援として実施。

企業様のビジネスモデルを理解、そこから自分の意見に結びつける力を養う（インプット）ことを目指します。
また、現場（仕事体験／アウトプット）では得た知識もそのまま通用しない現実を知り、これからの行動を考えることを目指します。

CHUO仕事体験プログラム

プログラム後の学生生活

【インプット】

問題発見・課題解決

【アウトプット】

企業の責任を実感
仮説力・実践力を養成

振り返り

【意識・行動の変化/自立】

知的好奇心を持って社会・業界・企業を理解
実習での学びを実践し自分自身を理解

2025年度 実施

参画企業
34社

人材（人財）：2社、エンターテイメント：1社、ホテル・旅行：2社、サービス：4社、IT・情報処理：5社、メーカー：5社、運輸・倉庫：3社、官公庁・団体：1団体、金融：4社、商社：7社

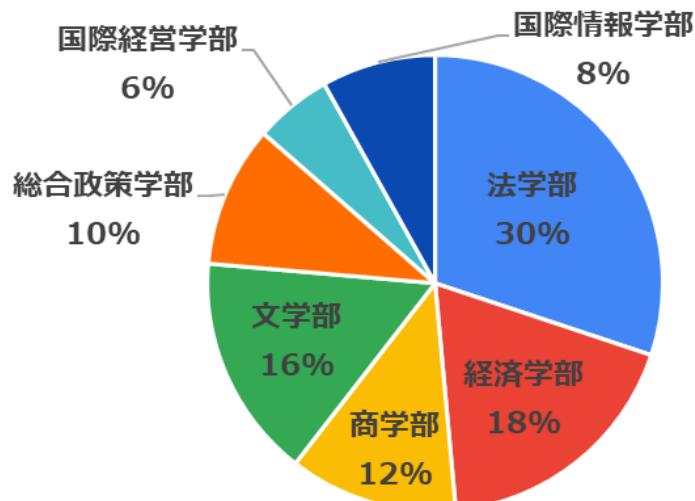
実施方法

オンラインのみ：3社、オンライン+対面：7社、対面のみ：24社

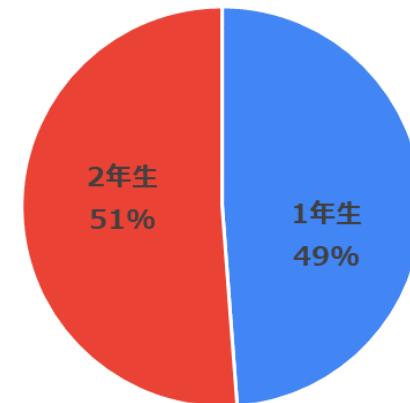
参加学生

295名 ※内、複数企業参加 12名

◆所属学部



◆学年



学生アンケート結果①

Q1. 今回のプログラムに参加しようと思った理由をお聞かせ下さい。

- 公務員か一般企業に就職するかまだ迷いがある中で、一般企業の雰囲気を知るために参加した。 (法学部・1年生)
- 就活を本格的に始める前に会社で働く雰囲気や商社というものは何かについて知りたかったから (商学部・2年生)
- 自分の成長、どの進路に進むかについての選択の参考にしたいと考えたため (法学部・1年生)
- 大学2年生はインターンシップ募集対象外のことが多いが、一足先に就職活動がしたいと感じていたから。 (商学部・2年生)
- 自分発見 (文学部・1年生)
- 働いている実際の現場を見てみたかったから。 (総合政策学部・2年生)
- 就活が本格的に始まる前にインターンシップがどのようなものかを知るため。 (経済学部・2年生)
- 社会に出たら、どのように働くかを見たかったから。 (経済学部・1年生)
- 1年生のうちから、夏休みという時間を有意義なものにするため、就職を意識した活動をしたいと感じ、1年生でも参加できる仕事体験プログラムに参加した。 (文学部・1年生)
- 今後本格的な就活を始めるための第一歩になると思ったから。 (総合政策学部・1年生)

学生アンケート結果②

Q2.プログラム全体の満足度（5段階評価）

Average rating (4.7)

1 2 3 4 5



Q3.実習や業務体験を通じて印象に残ったこと

- 商社の範囲の広さが思っていたよりも大きかったところです。
(法学部・2年生)
- 自分が言語化できなかったことをグループのメンバーの方が上手く言語化してくれ、このように言えば良かったのか！と学びになった。
(商学部・1年生)
- 自分の意見だけでなくグループメンバーの意見も掛け合わせて提案をまとめるという業務は難しかったが胸が高鳴り、非常に印象に残る経験でした。
(国際経営学部・2年生)
- 好きなことを仕事にすることは、私にとって想像以上に魅力的にみえて、働いている方々の姿や職場の雰囲気を実際に体感することで自分の就職に対する譲れない要素になりました。
(国際情報学部・1年生)
- 営業課体験として営業同行をさせていただきましたが、私が想像していた営業とは雰囲気が異なり、雑談を交えるなど柔らかい雰囲気で取引先の方とお話しされていて印象に残りました。
(経済学部・2年生)

学生アンケート結果③

Q4.学んだこと・身についたことは何ですか？

- プレゼンでどうやったら人に興味を持つてもらえるかや発表をするときに気を付けるべき点を学ぶことが出来た。（法学部・1年生）
- 役割分担の重要性、進捗状況を共有してチーム全員が把握すること。（文学部・2年生）
- コミュニケーションをとにかく取ってみんなでより良いものを作っていくことが、ここ最近ではなかなか機会のないことがありました。グループでの商品開発から販促までのプレゼンなどは、改めて、社会で活躍するとは色んな人との協力や他人に対する理解・尊重の姿勢が必要不可欠であると学ぶきっかけになりました。（国際情報学部・1年生）
- 自分の価値観や得意なことを見つけるには、ときに他人との対話もカギになってくるのだと気がつけた。（文学部・2年生）
- 相手の意見を否定せずに吸収して新しく案を作り出すという考え方を得た。（総合政策学部・1年生）
- 報告・連絡・相談の大切さを改めて学びました。社員同士やお客様との小さな認識の違いが大きなミスに繋がると実感しました。（商学部・2年生）
- 目標と目的をしっかりと持ち、計画を立てることの重要性を学び、計画力を身につけることができました。（経済学部・1年生）
- グループワークで意見を出したりまとめたりする力や自分とは異なる意見を理解する力、多角的に考える力が身についた。（国際経営学部・1年生）

お忙しい中、ご協力いただきました企業様に心より感謝申し上げます。

中央大学キャリアセンター