

～2024年度7月1日受講スタート～

スタディサブリENGLISH

TOEIC®L&R TEST対策 3ヶ月コース 募集要項

株式会社リクルートの「TOEIC® L&R TEST対策コース ベーシックプラン」を大学からの一部費用負担により特別価格にて受講できます。「時間がない」「わからない」「やる気がない」、学習挫折の3大要因を解決し、最高の成果が得られるTOEIC学習環境を提供。通学時間、休み時間、寝る前などのちょっとしたスキマ時間を使って、スマホやPCでいつでも自分のペースで学習することが可能です。TOEIC®L&Rテスト満点を取り続ける講師の「神授業」や、「どれだかやったか」分かる学習時間管理機能など、モチベーションをサポートする機能も充実しています。スコアアップを目指してぜひ積極的に申し込みください。

- 対象者 : 中央大学学生、大学院生（専門職大学院生含む）
※科目等履修生は含みません。受講期間中に在籍している方に限ります。
- 受講期間 : 2024年7月1日（月）～2024年9月30日（月）の3ヶ月間
- 説明会 : 5月22日（水）12:40～13:10 オンライン（Webex）※申込制
▶説明会の参加申込は、Googleフォームよりお申し込みください
<https://forms.gle/zttxiUZqYNfASvKi6>
- 受講料 : 7,000 円(税込) 〈約 28%OFF〉
※スタディサブリ ENGLISH TOEIC® L&R TEST 対策コース ベーシックプラン
※通常月額料金 3,278 円×3ヶ月＝9,834 円（税込）
※大学が一部費用を負担しています
- 申込方法 : C plus にログイン後、My Page メニュー『アンケート』よりお申し込みください。
<https://www.ac04.tamacc.chuo-u.ac.jp/ActiveCampus/index.html>
※申込期間中は、何度でも修正することができますが、常に最新情報のみ登録されます。
※自動送信メール等での申込完了通知は致しませんのでご注意ください。申込が確定したかどうか、または申込内容を確認したい場合は、再度アンケートにアクセスしてください。表示されている登録内容が最新となります。
- 申込期間 : 5月16日（木）～6月6日（木）12:00
- 支払期間 : 6月7日（金）～6月12日（水）23:59
- 支払方法 :
 - 6月7日（金）頃、全学メールアドレス宛に、受講料支払番号および支払方法を通知します。
※中央大学国際センター（ic-gogaku-grp アット g.chuo-u.ac.jp）および、中央大学 受講料等申込・コンビニ決済（chuo-u アット g-sb2.net）からのメールを受信できるよう設定しておいてください。（※アットを@に変えてください）
 - 1)で受信したメールの案内に従い、ご指定のコンビニエンスストア（ローソン・ミニストップ、ファミリーマート）にて、受講料をお支払いください。
※お支払いの際には決済手数料（203 円）が発生します。

受講までの流れ



9. キャンセル期限 : 6月12日(金) 17:00まで

やむを得ずキャンセルをする場合は、入金前後にかかわらず、国際センターまで申し出てください。

◆キャンセルポリシー

受講料入金後にキャンセルを希望する場合には、各講座で定められた期日までに国際センター事務室まで申し出てください。所定のキャンセル手続きを経た上で受講料を返金します。期限以降のキャンセルの受付は一切致しませんので、ご理解の上、支払手続きを行ってください。 ※期限以降のキャンセルの場合は、参加費用を全額ご負担いただきます。予めご了承ください。

10. 注意事項 :

- 1) 本コースには一般の申込にある「無料体験期間 7 日間」はありません。本コース申込前に試したい方は、一般向けのサイトから無料体験をお申込みください。但し、期間内に解約手続きをしないと自動的に継続となり、料金が発生しますのでご注意ください。
- 2) 本コースは特別価格となっているため途中解約及び、プランの変更はお受けできません。一般のスタディサプリの契約とは異なりますので、予めご了承ください。
- 3) 受講に必要なスマートフォン・PC 等の機器およびインターネット環境はご自身でご用意ください。

問い合わせ先 : 中央大学国際センター 外国語講座担当 Tel : 042-674-2221

Email : ic-gogaku-grp@tsg.chuo-u.ac.jp (※左記アットを@に変えてください)

Web : https://www.chuo-u.ac.jp/international/english_lecture/