

知の回廊

Web から教養テレビ番組を見る!!

ダイジェスト版公開中

中央大学 | 教養テレビ番組「知の回廊」 | 番組ダイジェスト版 - 2001年度 - Microsoft Internet Explorer

アドバンス | ファイル | 編集 | 表示 | お気に入り | ツール | ヘルプ

中央大学

日本語アシタ | 日本語アシタ | Last Update 2006-03-13

中央大学について | 学部学科・大学院 | 学生生活・広報 | 入学案内 | 研究・進学支援

受験生の方へ | 学部生・大学院生の方へ | 保護者の方へ | 卒業生の方へ | 一般の方へ | 企業・研究者の方へ

中央大学について

- 経典・学舎の歴史
- 中央大学の歴史
- 専攻科選考新法
- 学生生活・制服典新
- 校歌とブランドマーク
- 国際化推進データベース
 - 見えるデータベース
 - 聴くデータベース
- 経典館
- 大学評議
- 交通アクセス
- キャンパスマップ
- お問い合わせ一覧

ホーム > 中央大学について > 国際化推進データベース > 聴くデータベース > 教養テレビ番組 > 番組ダイジェスト版 - 2001年度

教養テレビ番組「知の回廊」

番組ダイジェスト版 2001年度

【教養テレビ番組「知の回廊」TOP】

画像もしくはボタンをクリックすると番組のダイジェスト版をご覧いただけます。

1	「多摩の自然災害」	平野 義和
	<p>「災害は五れと時にやってくる」阪神大震災が発生するまで、関西地区は被害が少ないと考え方が一般的に定着していました。また関東平野では、およそ40年毎に大型台風の影響が少なく、災害に対する記憶が薄れているのが現状です。番組では、都心部での新と旧の建築についての実態を話し、雨や雪などのメンテナンスの必要性、また災害について心掛けるべき点を考えていきます。</p> <p>画像表示</p>	
2	「流行の仕組みと売れる商品づくり」	三浦 俊彦
	<p>どのような商品が流行するのか、製品を感覚型(五感で感じる評価する製品)・思考型(スペックを比較考慮しながら考えて評価する製品)に分け、そのイカリエムについて考えながら、売れる商品づくりのポイントを4つの戦略(製品戦略、価格戦略、プロモーション戦略、チャンネル戦略)からそれぞれ、商品販路のノウハウを見出します。</p> <p>画像表示</p>	
3	「日本は二大政党制になれるか」	リード・スティーブン・R
	<p>日本は、イギリスに近い先進国中の政治活動の大国である。戦後の政治改革の中心は、衆議院の改選であったが、小選挙区制を中心とした改革案が、小選挙区制の目的は、政権交代の多い二大政党制を成立させることです。二大政党制を成立させ、政治腐敗を防ぎ、「デュアル・システムの法則」で日本の政治改革は成功するのでしょうか?</p> <p>画像表示</p>	
4	「人生を充実した映画」	鈴木 康司
	<p>吉々良や時代のアパロ映画。また戦後初めての日本映画を撮るなど、無類の映画ファンと呼ばれる鈴木元孝と、映画批評家として活躍する伊田利雄子さんの対談をご紹介します。映画の思い出、映画の音楽について、また人生を充実した映画など、お二人の熱い話54分映画ファンの方にもおすすめです。</p>	