

キャリアセンターを活用しまくろう！

中大生のための「差のつく」 就活ツール活用講座

2018年7月3日（火）

時間：11:00～12:30、場所：文学部棟 3455 教室

2017年度卒業生の進路・就職データ、キャリアセンターや Career Center net (CCN) の利用方法、将来性のある会社の見分け方等、盛りだくさんの内容です！参加希望者はQRコードから事前申し込みをお願いします。



※参加登録の確認メールはありません。

※ QRコードを読み込めない方はこちらから→ <https://goo.gl/forms/5GB92zQuHIOD2CjE2>

第1部

11:00～11:30 中大生の進路と就活ツール

中央大学キャリアセンター職員、キャリアカウンセラー

第2部

11:30～12:30

インターンシップ&就活に役立つ企業分析力を身につけよう！

森元 憲介（東京証券取引所・大阪取引所金融リテラシーサポート部課長、JPX アカデミー専任講師）



1971年生、北海道出身。95年中央大学法学部政治学科卒。都市銀行や金融ジャーナリストを経て、2002年から証券業界に転身。新興・ベンチャー市場（JASDAQ）、デリバティブ（金融派生商品）市場、FX（外国為替証拠金取引）市場などのプロモーションや企画立案に従事。現在、日本取引所グループ（東京証券取引所 / 大阪取引所）の金融経済教育活動として、全国の大学等で業界研究・会社研究の講義を行う他、地方公共団体等と連携した「起業教育」（JPX 起業体験プログラム）を展開。社会人向け「投資教育」（JPX アカデミー）を主宰。

将来性ある会社の見分け方 ～ 相手を知らずして「分かった」気分にならないために！～

- 就職活動では、業界研究や会社研究の重要性が強調されています。
- 実際のエントリーシートでは、業界研究・会社研究を前提とした志望動機等の記載も求められ、とりわけ面談では「業界・会社を理解しているか？」が問われています。
- これまで、実際に多くの業界動向・企業分析を手掛けてきた講師が、「いかにして会社の特徴・強み・課題を把握するか」に力を置き、業界研究・会社研究の仕方を徹底解説します。
- 大学生でも手に入れることができる「決算書」や「IR情報」、「中期経営計画」などの資料を使用して、目の前で「実際のサンプル会社」の研究を行う実践的な内容です！

会社の特徴をつかむ	• 情報を集めよう • 会社の数字を読む • 業界研究・会社研究のポイント
会社の業績を読む	• 変化する産業構造 • 財務指標で会社の「今」を読む • 会社の分析手法を知ろう
会社の将来像とリスクを理解する	• 最近の会社を巡る動き • 会社の課題・リスクをとらえる • 決算書で実際に見てみよう（事例研究）

主催 中央大学キャリアセンター