

『企業研究』第46号(2025年2月発行)

【特集】

スポーツに関連する諸施策の効果に関する研究	
Jリーグクラブに対するスポンサーシップの内部効果の究明 —スポンサー企業の組織成員のモチベーションの促進効果に注目して—	渡辺 岳夫
プロスポーツクラブが創るSDGsアクションの新たな価値 —水戸ホーリーホックの気候アクションを事例として—	瀬田 元吾
東京 2020 オリンピック・パラリンピックを通じて地方都市には何が残ったのか —ホストタウン事業を通じた社会的影響に関するケーススタディ—	関根 正敏
組織能力向上のための会計	
AI時代の管理会計実務と会計教育についての一考察	潮 清孝
日本企業における業績測定・評価の実態 —製造業を対象とした実態調査の結果—	福島 一矩 妹尾 剛好
会計情報システムの組織適合仮説に関する経年検証	櫻井 康弘 河合 久
Criteria for Determining Beneficial Ownership in Tax Treaties: Considering the Revision of Article 10 of the OECD Model Tax Convention and the Commentary	Yukiko Abe

【論文】

日本政府のエネルギー政策、「脱炭素」施策と産業動向 —三菱重工の事業展開と関連させて—	村上 研一 新井 利英
中国型企業統治モデルの制度分析 —脱アジア型システムに伴う市場ベース型資本主義の成立過程—	内橋 賢悟

【研究ノート】

経営学における『企業アルムナイ』研究の意義と展望	犬飼 知徳 高橋 龍征 永島 寛之
--------------------------	-------------------------