





# 2025年度 後期・前半(M3) 授業時間割

時限	時間	火			水			木			金			時限	時間	土			時限	時間	日		
		教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名	教室	担当	科目名			教室	担当	科目名					
<p>平日夜間(火曜日～金曜日)はオンラインによる「遠隔授業科目」、土曜日・日曜日は駿河台キャンパスの教場における対面での「面接授業科目」として実施いたします。</p> <p>Zoom(オンライン)による「遠隔授業科目」について Cplusに掲載の接続マニュアルや各講義ごとのミーティング番号(アクセスコード)とミーティングパスワードを確認してください。</p> <p>土曜日・日曜日開講の対面授業や遠隔講義期間のハイブリッド授業(オンライン授業と対面授業の併用)教室については、掲示板等で教室番号を確認してください。</p>																							
1 ・ 2		9:00 ～ 10:40 / 10:45 ～ 12:25														1 ・ 2		10:00 ～ 11:40 / 11:45 ～ 13:25					
				阿部(誠) 基礎科目(マーケティング) マーケティング戦略論			島貫 基礎科目(人的資源管理) 人的資源管理論			新藤宮永 発展科目(共通) アントレプレナーシップとビジネスプランニング <small>※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2024年9月入学生対象クラス指定</small>			露木森尾井上 専門科目(共通) チームビルディングとリーダーシップ <small>※初回授業に必ず出席すること。履修者が超過の場合、抽選となります。</small>							竹田 専門科目(特別講義) フィールドラーニング(戦略2) <small>※科目の特性上M2(戦略1)とM3(戦略2)の2科目の連続履修が必要です。単独での履修はできません。</small>			
3 ・ 4		13:05 ～ 14:45 / 14:50 ～ 16:30														3 ・ 4		14:05 ～ 15:45 / 15:50 ～ 17:30					
				遠山 基礎科目(戦略) 経営戦略論 <small>※担当教員の指示により事務室で登録を行います。2025年9月入学生対象クラス指定</small>			中村 発展科目(マーケティング)/特別講義(フィールドラーニング) 流通・営業戦略/フィールドラーニング(流通・営業戦略)			高村 発展科目(人的資源管理) 人材開発			平田 専門科目(共通) デザインシンキング							大西 専門科目(マーケティング) マーケティング・コミュニケーション			
6 ・ 7		18:30 ～ 20:10 / 20:20 ～ 22:00		海老澤 専門科目(共通) アントレプレナーシップの実践			愛場 専門科目(共通) ビジネス・コミュニケーション			阿部(誠) 発展科目(マーケティング) 消費者行動論			犬飼 発展科目(戦略) 戦略と組織			5 ・ 6		16:40 ～ 18:20 / 18:25 ～ 20:05		プロジェクト研究科目 プロジェクト研究Ⅰ <small>※プロジェクト研究Ⅱについては担当教員に開講時間割を確認ください。</small>			
				木村 専門科目(戦略) Strategic Management and Global Leadership			栗津 専門科目(共通) コーチング			生稲 専門科目(戦略) デジタル変革時代の経営戦略			真野 専門科目(マーケティング) ヘルスケアマーケティング										
				土田 専門科目(マーケティング) マーケティング・リサーチ			松江 専門科目(特別講義) 特別講義(実践・変革マネジメント論)			近藤 専門科目(経営法務) 労働関連法務			安藤 専門科目(人的資源管理) 人的資源特別研究(管理職の役割と部下マネジメント)/管理職の役割と部下マネジメント										
													石橋 専門科目(ファイナンス) ファイナンス特別研究(CFO論)										

