

商学部における特色ある学部教育の補助「見学調査」 報告書

テーマ	ロングセラー商品のブランドマネジメントに関わる調査									
科目名	演習Ⅱ									
担当教員	菅野 洋介									
調査先	岩谷マテリアル株式会社									
調査日	2026年2月5日(木)									
参加学生数	1年生	名	2年生	名	3年生	17名	4年生	名		

調査の趣旨（目的）
本見学調査では、岩谷マテリアル株式会社本社を訪れ、当該企業における商品開発の具体的なプロセスについて講演いただき、企業における商品開発プロセスの具体的なマネジメントについての理解を深める。本演習では、市場で成功する商品が生み出されるプロセスについての事例研究やプロジェクトを行ってきた。本見学調査では、これまで学んできたことを踏まえながら、実際の企業における商品開発プロセスの特徴はどのようなものか、企業における商品開発プロセスにおける重要な要件を学ぶことを目的とする。
調査結果
今回の調査対象である岩谷マテリアル株式会社では、ホームプロダクツ本部において一般消費者向けのさまざまな日用品を扱っている。本見学調査では、ホームプロダクツ本部における商品開発やマーケティング活動がどのように行われているのかについてお話を伺った。とりわけ、発売から長い歴史をもつ「アイラップ」について、商品のブランドマネジメントがどのように行われているのか、関連シリーズの商品展開をどのような意図のもと行っているのか、詳しいお話を伺った。今回の調査では、いわゆるロングセラー商品に関わるブランドや商品展開のマネジメントの実践について理解を深めることができた。