

商学部における特色ある学部教育の補助「見学調査」 報告書

テーマ	産学連携研究プロジェクト『カマンベール学食チャレンジ』の最終報告会									
科目名	演習Ⅰ・Ⅱ									
担当教員	酒井麻衣子									
調査先	株式会社 明治 『明治京橋ビル』									
調査日	2026年1月16日(金)									
参加学生数	1年生	名	2年生	名	3年生	15名	4年生	名		

調査の趣旨（目的）
2025年度のゼミ活動として取り組んできた、産学連携研究プロジェクト『カマンベール学食チャレンジ』の最終報告会で発表を行う。
調査結果
本プロジェクトでは、若年層へのカマンベールチーズ訴求を目的とし、ゼミ生が考案したカマンベールチーズメニューを学食において期間限定販売した。メニュー考案だけでなく、販売までのプロモーション活動、さらにはメニューへのお客様の反応を調査・分析することで、マーケティング活動の実践的学びを得た。 本見学調査では、株式会社明治様、中央大学生生活協同組合 食堂事業部様、株式会社インテージ様から多くの実務家にご臨席いただき、4つのグループがそれぞれ考案したメニューの詳細や、購入者の分析結果、それを踏まえた課題や今後に向けての提案などを行った。 出席者の皆様からは、学生の取り組みや分析結果に対し、彼らの学びに役立つ有意義なコメントをいただくとともに、今後の商品開発において非常に参考になったというご感想もいただくことができた。