

# 中央大学キャリアセンター主催「2007年度 第2回就職活動アンケート」

調査期間：2008年1月31日 ～ 2008年2月12日

回答者：就職活動中の中央大学生 186名

## 【回答者プロフィールについて】

### ■学部■

法学部	43
経済学部	32
商学部	38
理工学部	21
文学部	31
総合政策学部	9

### ■研究科■

法学研究科	0
経済学研究科	1
商学研究科	0
理工学研究科	10
文学研究科	1
総合政策研究科	0
公共政策研究科	0

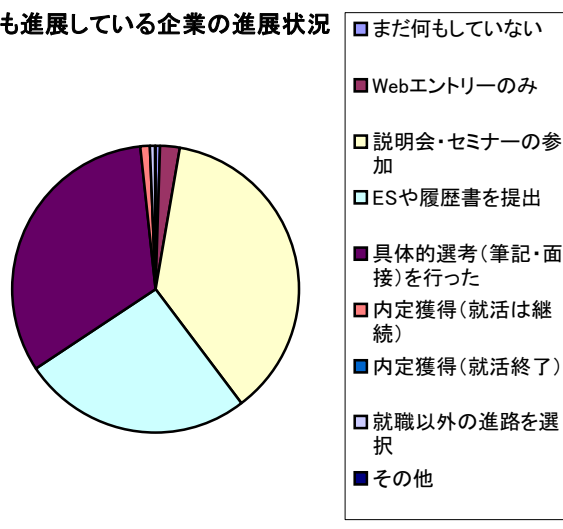
## 【Q1】現在の就職活動で「最も進展している企業」の状況を教えてください。(1つのみ選択)

	人数	割合(%)
まだ何もしていない	1	0.5(0)
Webエントリーのみ	4	2.2(5)
説明会・セミナーの参加	69	37.1(61)
ESや履歴書を提出	48	25.8(-)
具体的選考(筆記・面接)を行った	61	32.8(31)
内定獲得(就活は継続)	2	1.1(2)
内定獲得(就活終了)	0	0(0.7)
就職以外の進路を選択	1	0.5(0.7)
その他	0	0(0)

\*( )は昨年データ

セミナー参加・ES提出をした方が全体の約6割。何らかの具体的選考を経験した方が約3割という結果です。大きな就職活動の流れは昨年と大きな違いはないようですが企業の採用活動が前倒し傾向との情報もありますので注意してください。

最も進展している企業の進展状況



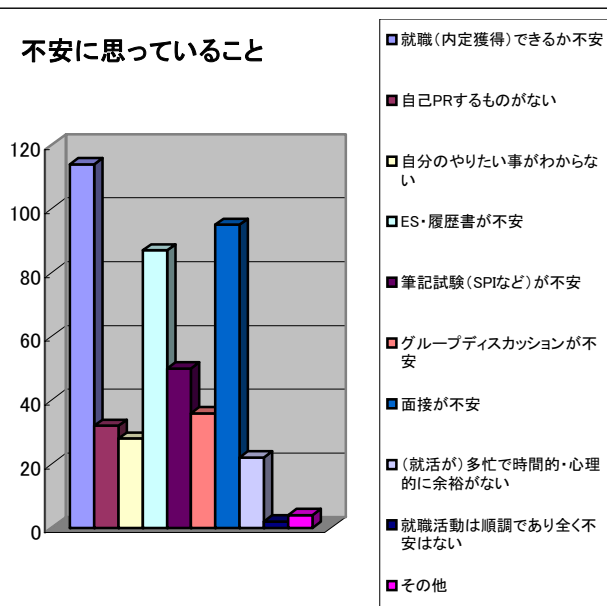
## 【Q2】現在、不安に思っている事はありますか？(3つまで選択可)

	人数	割合(%)
就職(内定獲得)できるか不安	114	61.3(71)
自己PRするものがない	32	17.2(36)
ES・履歴書が不安	87	46.8(36)
筆記試験(SPIなど)が不安	50	26.9(7)
グループディスカッションが不安	36	19.4(-)
面接が不安	95	51.1(11)
(就活が)多忙で時間的・心理的に余裕がない	22	11.8(-)
就職活動は順調であり全く不安はない	2	1.1(7)
その他	4	2.2

\*( )は昨年データ

昨年同時期との大きな違いはESや面接等のかなり具体的な選考対策に対し不安を感じている事が挙げられます。上記のように「選考前倒し傾向」の影響でしょうか？

不安に思っていること

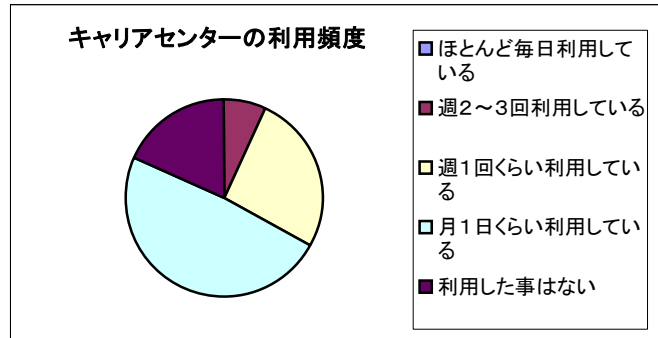


**【Q3-1】キャリアセンターの利用頻度を教えてください(1つのみ選択)**

	人数	割合(%)
ほとんど毎日利用している	0	0(0)
週2~3回利用している	13	7(5)
週1回くらい利用している	48	25.9(31)
月1日くらい利用している	90	48.7(42)
利用した事はない	34	18.4(22)

\* ( )は昨年データ \* 無回答者 1名

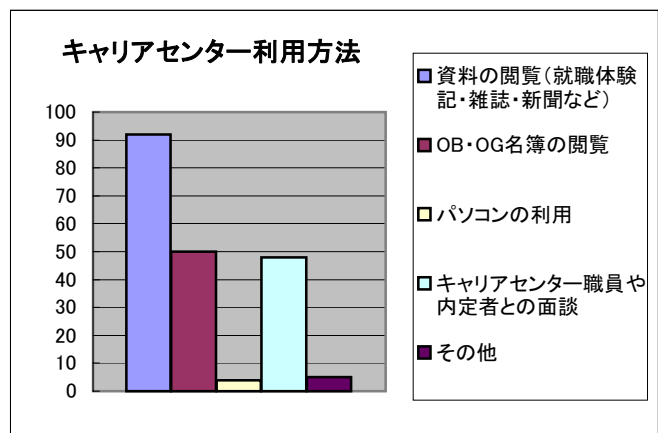
当アンケートでのキャリアセンター利用頻度は毎年上昇しています。毎年コメントしますが何か困った時はいつでもキャリアセンターへお越しください!!



**【Q3-2】キャリアセンターを利用している方はどのような利用をしていますか?(複数選択可)**

	人数	割合(%)
資料の閲覧(就職体験記・雑誌・新聞など)	92	60.5(72)
OB・OG名簿の閲覧	50	32.9(35)
パソコンの利用	4	2.6(5)
キャリアセンター職員や内定者との面談	48	31.6(24)
その他	5	3.3(2)

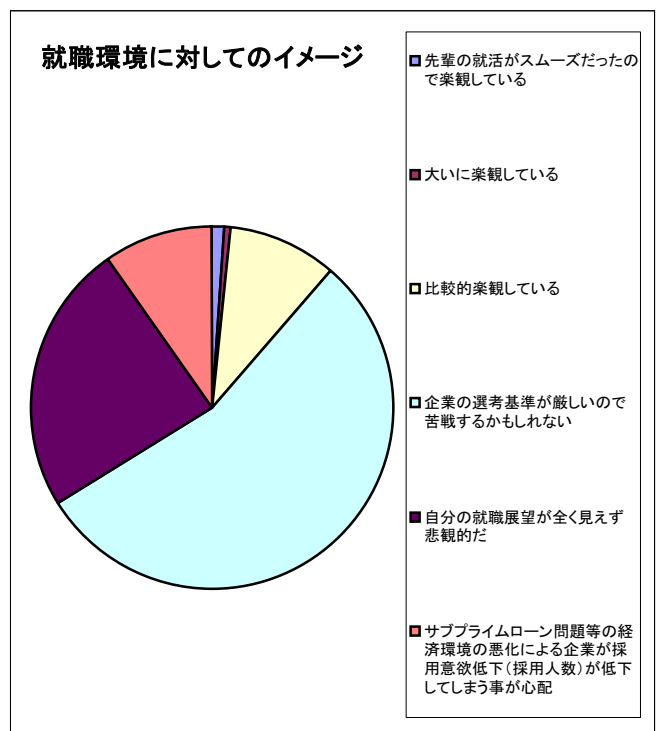
\* ( )は昨年データ  
\* 「利用した事がない」と回答した34名を除いた152名を分母に%を算出



**【Q4】就職環境に対してどのようなイメージをもっていますか((1つのみ選択)**

	人数	割合(%)
先輩の就活がスムーズだったので楽観している	2	1.1(0)
大いに楽観している	1	0.5(1)
比較的楽観している	18	9.7(20)
企業の選考基準が厳しいので苦戦するかもしれない	102	54.8(64)
自分の就職展望が全く見えず悲観的だ	45	24.2(15)
サブプライムローン問題等の経済環境の悪化による企業が採用意欲低下(採用人数)が低下してしまう事が心配	18	9.7(-)

\* ( )は昨年データ  
今年も昨年同様「売り手市場」(学生有利)といわれていますが、サブプライムローン問題等で経済状況が悪化し企業の採用・選考基準に何らかの影響を及ぼす事も考えられます。このアンケートを見る限り中央大生は就職状況に対し比較的慎重なイメージをもっているようです。



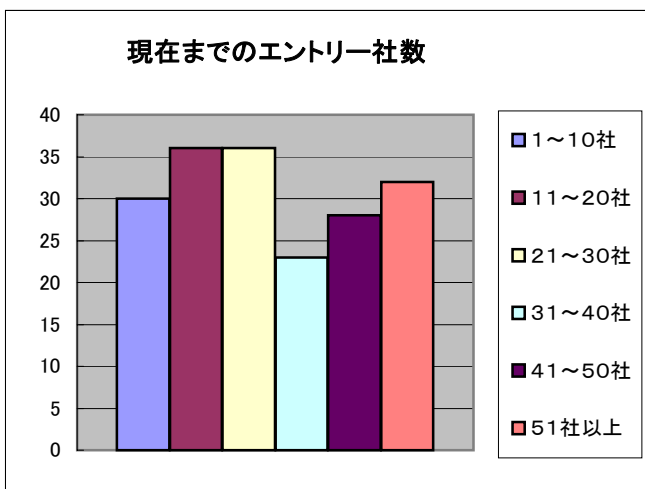
**【Q5】現在までに何社エントリー(応募)しましたか**

	人数	割合(%)
1~10社	30	16.2(12)
11~20社	36	19.5(19)
21~30社	36	19.5(22)
31~40社	23	12.4(11)
41~50社	28	15.1(9)
51社以上	32	17.3(27)

\* ( )は昨年データ

\* 無回答者1目の為、分母を185名にて%を算出

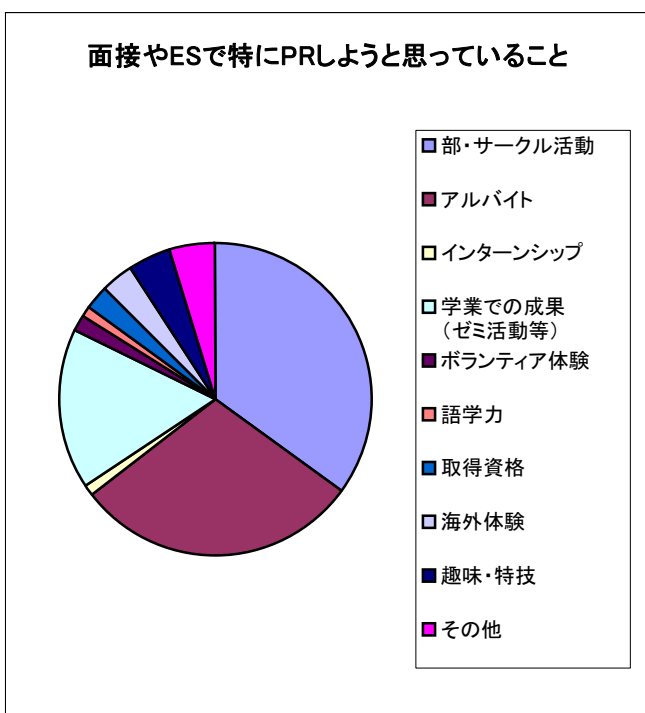
このアンケートからは11社~30社くらいのエントリーが中央大生の平均のようですが51社以上のエントリーが昨年比較で10%ほど減少しています。因みに100社以上エントリーした方は7名。160社にエントリーした方もいらっしゃいました。



**【Q6】面接やエントリーシートであなたが特にPRしようと思っていること(したこと)は何ですか？  
(1つのみ選択)**

	人数	割合(%)
部・サークル活動	65	34.9
アルバイト	55	29.6
インターンシップ	2	1.1
学業での成果 (ゼミ活動等)	31	16.7
ボランティア体験	3	1.6
語学力	2	1.1
取得資格	5	2.7
海外体験	6	3.2
趣味・特技	8	4.3
その他	9	4.8

多くの方が「部・サークル」または「アルバイト」の経験を特にPRしようとしているようです。そのこと自体は決して悪いことではありませんが、多くの方が「部・サークル」または「アルバイト」をPRしようとしているならあなたに問われるのはその「内容・中身」になります。あなたならではの個性溢れる「エピソード・経験・想い」を企業に伝えてください。因みにその他の意見で「BARの経営をしていた事」というのもありました。



## 【Q7】現在のあなたの「第1希望業界」を教えてください(1つのみ選択)

## □メーカー

農林・食品・水産	9
鉄鋼・金属・非金属・鉱業	0
建設・住宅・インテリア	5
繊維・アパレル・雑貨	3
紙・パルプ	
化学	5
医薬品・化粧品	8
ガラス・ゴム・石油 セメント・セラミック	0
機械・プラント・エンジニアリ ング	0
電機・電子・OA・事務機器	0
家電・AV機器・ゲーム機器	10
精密機器・医療機器	7
自動車・輸送機器	7
その他製造業	5

## □商社

総合商社	11
専門商社	1

## □金融・証券・保険

銀行・信託銀行	20
信用金庫・信用組合	
労働金庫	2
証券・投資関連	2
リース・クレジット・信販	0
消費者金融・事業者金融・ その他金融	0
生命保険	3
損害保険	7

## □マスコミ

広告	7
新聞	1
放送(TV)	2
放送(ラジオ等)	0
出版	5

## □情報・インターネット

ソフトウェア・情報処理	7
インターネット専門ビジネス	1
通信	5
ゲームソフト	0

## □コンサル

コンサルタント	4
シンクタンク	2

## □流通

専門店・量販店	0
百貨店・スーパー・コンビニエ ンス	3

## □サービス

不動産	7
教育サービス	2
ホテル・レジャー・旅行	6
人材ビジネス	0
アミューズメント	1
電力・ガス・エネルギー	1
レストラン・フード	0
運輸・倉庫	15
環境ビジネス	1
医療・福祉・介護	0
その他	3

## □公的機関

学校	1
公社・公共団体	1
官公庁・自治体	3

\* 無回答者 3名