

科目名	担当教員名	学期
戦略会計論 Strategic Accounting	紺野 剛	前期
目的	企業価値を創造するための戦略会計システムの基本構造を学習し、その実務への適用を検討する。	
概要	企業の戦略経営を支援する、特に企業価値を創造するための会計領域を理論的かつ実践的に検討する。欧米の最新の戦略会計手法を学習しながら、日本および世界の企業により実践的に適応させるための方法を研究する。企業価値の創造を主要経営目標と位置づけ、経営目標の設定、目標達成のための経営戦略の策定、戦略的経営計画の設定、そして予算管理への一連の連関システムの構築に重点をおきながら、どのようにこの目標を達成すべきかを考える。多くの実際の事例を取り入れ、徹底的に討論しながら、各人の独創的な考え方を導き、批判的に考察する。PPM、EVA、BSC、研究開発、設備投資、新規事業、企業グループ、企業セグメント別、CSR、統制と創造による企業価値創造のネットワーク・マネジメントの理論が主なテーマとなる。	
到達目標	企業価値創造会計を実務で支援できることが到達目標である。	
成績評価の基準と方法	「戦略会計論」に関するレポート（50%）と授業での発表、発言等（50%）で評点をつけて、評点をA（20%）、B（40%）、C（30%）、D（10%）の比率を目安として相対評価する。	
履修条件	会計とマネジメントの基本的な内容を理解していることが履修条件である。	
授業計画		
第1週	戦略会計論の概要 戦略会計論に関する概要を説明する。学習方法についてもポイントを説明する。	
第2週	経営管理会計体系の変遷と戦略会計の意義 経営管理会計体系の歴史的変遷を検討しながら、企業価値概念、企業価値創造、そして戦略会計の意義を考える。戦略・計画・予算の連関システムを構築する必要性を検討する。	
第3週	経営目標・戦略と戦略会計論 具体的な経営目標を設定しながら、企業価値創造の基本計算構造、戦略会計との関連性を理解する。経営目標達成（企業価値創造）のための経営戦略の策定について考える。 Case Study「宝 HD の企業価値向上経営」を取り上げながら、企業価値の向上策を考える。オノエン HD と比較検討する。	
第4週	事業戦略会計論としての PPM 分析と経営戦略の策定・評価 経営戦略を策定（企業価値創造）するための PPM 分析手法を学習する。 Case Study「旭化成の PPM 分析」を取り上げながら、企業価値の向上策を考える。東レと比較検討する。	

<p>第 5 週</p>	<p>中長期経営計画のための戦略会計論 中長期経営計画の設定について全般的に学習する。 Case Study「キリンホールディングスの戦略・計画・実績」を取り上げながら、企業価値創造のための経営戦略・計画の設定方法について学習する。 アサヒ HD と比較検討する。</p>
<p>第 6 週</p>	<p>短期経営計画のための戦略会計論 企業価値創造のための短期経営計画について全般的に学習する。 Case Study「日本マクドナルドの価格戦略・計画・実績」を取り上げながら、企業価値創造のための戦略的短期経営計画の設定方法と価格戦略について学習する。モスフードサービスと比較検討する。</p>
<p>第 7 週</p>	<p>予算管理と業績評価 予算管理の本質、バランスト・スコアカード、業績評価の方法について全般的に学習する。 Case Study「リコーの戦略的目標管理制度」を取り上げながら、企業価値創造のための業績評価の意義とバランスト・スコアカードの利用方法について検討する。キヤノンと比較検討する。</p>
<p>第 8 週</p>	<p>研究開発のための戦略会計論 企業価値創造のための研究開発戦略会計について全般的に学習し、研究開発戦略・計画・予算システムの実務への適用について考える。 Case Study「オムロンの知財・研究開発戦略」を取り上げながら、企業価値と知財・研究開発戦略の関連性を考える。京セラと比較検討する。</p>
<p>第 9 週</p>	<p>設備投資のための戦略会計論 企業価値創造のための設備投資戦略会計について全般的に学習する。 設備投資の戦略的意思決定について学習し、実務への適用を考える。 Case Study「サムソンの設備投資戦略」を取り上げながら、設備投資計画の妥当性を検討する。パナソニックと比較検討する。</p>
<p>第 10 週</p>	<p>設備投資の経済性計算 設備投資の経済性分析手法について学習し、実務への適用を考える。 Case Study「トヨタ自動車の海外工場建設案の意思決定」を取り上げながら、経済性分析の妥当性を検討する。日産自動車と比較検討する。</p>
<p>第 11 週</p>	<p>新規事業戦略のための戦略会計論 企業価値創造のための新規事業戦略会計について全般的に学習する。 Case Study「ソフトバンクの新市場創造戦略」を取り上げながら、新規事業戦略・計画システムの実務への適用を考える。Apple と比較検討する。</p>
<p>第 12 週</p>	<p>外部経営資源活用のための戦略会計論 企業価値創造のための外部経営資源活用戦略会計について全般的に学習する。 Case Study「日本電産の外部経営資源活用戦略」を取り上げながら、外部経営資源活用戦略・計画システムの実務への適用を考える。村田製作所と比較検討する。</p>

第 13 週	<p>企業グループ経営のための戦略会計論 企業価値創造のための企業グループ戦略会計について全般的に学習する。 Case Study「セブン&アイグループの戦略的グローバル展開」を取り上げながら、企業グループ戦略・計画システムの実務への適用を考える。イオンと比較検討する。</p>
第 14 週	<p>企業セグメント別経営のための戦略会計論 企業価値創造のための企業セグメント別戦略会計について全般的に学習する。 Case Study「HOYA の企業価値創造戦略」を取り上げながら、企業価値創造のための具体的な方法について学習する。日立製作所と比較検討する。</p>
第 15 週	<p>戦略会計論の展望と課題 戦略会計論の今後の展望と課題について全般的に学習する。 Case Study「GE の多角化・M&A 戦略」を取り上げながら、戦略会計の将来性と課題について議論し、企業価値創造を支援する会計の発展可能性を探る。Alphabet (Google) と比較検討する。</p>
テキスト 参考書等	<p>【テキスト】 ・『現代企業の戦略・計画・予算システム』紺野剛著(白桃書房、2000年) Case Study の関連資料は、必要に応じて配布・添付する。 【参考書】 ・『企業価値創造会計—エレクトロニクス業界の事例分析』企業価値創造会計研究会(学文社、2009年) その他必要に応じて授業中に指示する。</p>
その 他 特記事項	<p>Case Study の発表を順番に担当してらう。</p>